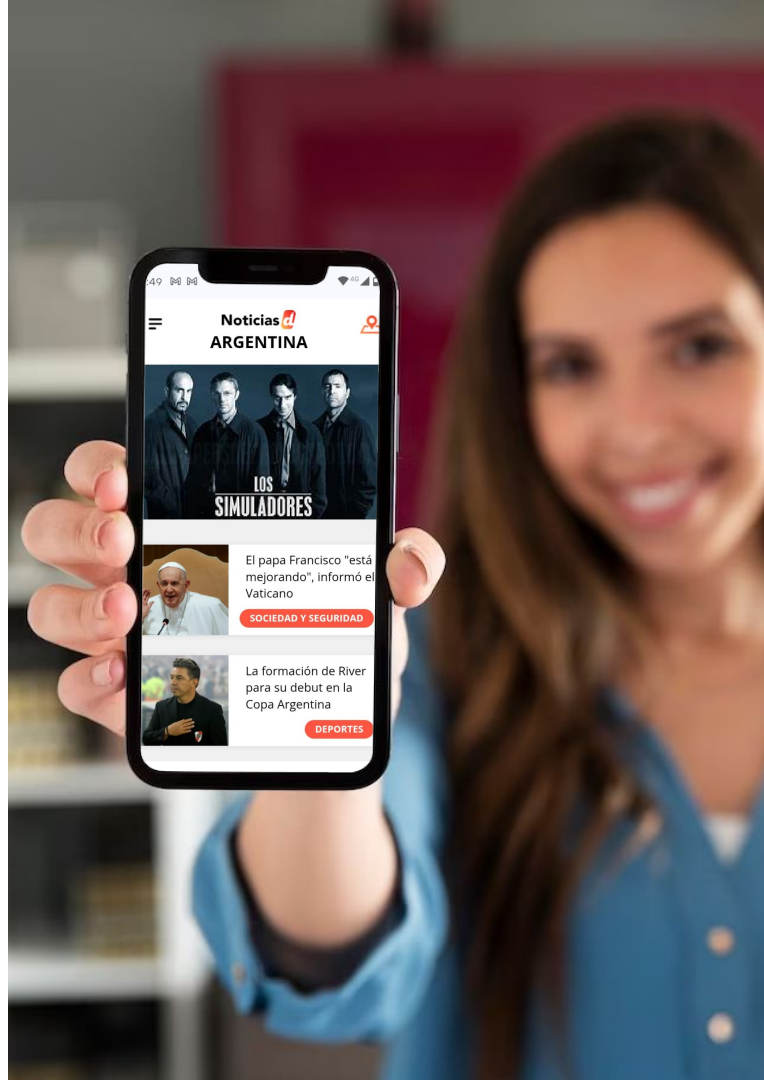
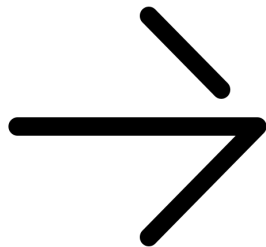


# Noticias *d*



ABRIL 2025

# **PROPUESTA** para testear el nivel de conocimiento de **LOS SIMULADORES**

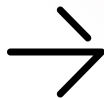


MARZO 2025

# Detalle de la propuesta

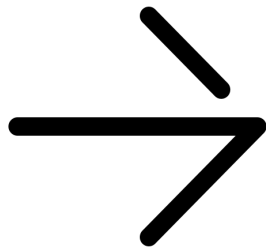
Proponemos una campaña para medir el nivel de conocimiento sobre **Los Simuladores** entre los jóvenes de 18 a 40 años a través de los resultados de la visualización de los resultados de búsquedas específicas relacionadas con el tema y segmentación de audiencia en:

- SOCIAL LISTENING
- GOOGLE TRENDS
- ENCUESTAS CUSTOMIZADAS



# Medir el **impacto** de cada contenido

Una forma inteligente y efectiva  
de llegar a todos



MEDICIÓN DE IMPACTO

# Social Listening

Medición de las menciones y sentimientos de los últimos tres meses en medios y redes sociales. Ordenadas por tema y segmentados por edad para permite entender cuál es el conocimiento sobre Los Simuladores



MEDICIÓN DE IMPACTO

# Redes y medios

Análisis sobre las menciones del  
tema durante el último año a  
través de Google Trends



MEDICIÓN DE IMPACTO

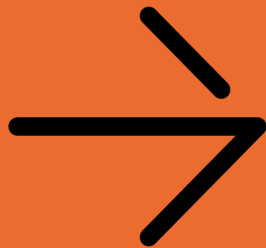
# Encuestas

Encuestas geolocalizadas con segmentación específica por edades cuyos resultados podrán verse en tiempo real a través del dashboard.



# Propuesta

¿Qué me ofrece la plataforma?



# → PROPUESTA - LOS SIMULADORES

## abril 2025

| Costo mensual       | Encuestas | Frecuencia  | Social Listening | Google Trends |
|---------------------|-----------|-------------|------------------|---------------|
| <b>\$4.000.000*</b> | 1         | 5 x usuario | SI               | SI            |

### LA PROPUESTA INCLUYE



Panel de Listening | Curaduría y edición | Acceso a Dashboard | Acceso a Reporte | Client Partner dedicado

MUCHAS GRACIAS

**Noticias** 