

Informe Especial de Conversación Digital

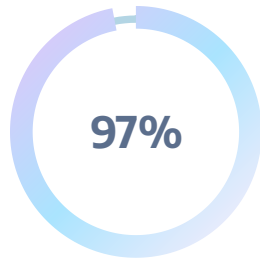
Adorni presenta Declaración Jurada

Análisis de **10K comentarios** en Facebook e Instagram ·
10 y 11 de junio de 2026 · Escala Nacional

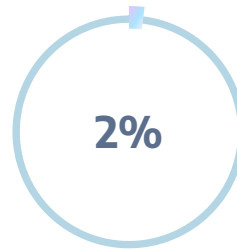


Adorni presenta Declaracion Jurada

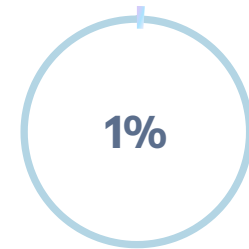
Panorama general del t3pico



Cr3ticos a Adorni



Apoyo a Adorni



Sin posicionamiento claro

Adorni presenta Declaración Jurada

97% de comentarios crítico o negativos para el Jefe de Gabinete. Denuncian su declaración jurada evidencia un enriquecimiento incompatible con su trayectoria previa, señalando que sus explicaciones sobre ahorros en negro y ganancias con Bitcoin resultan inverosímiles. Cuestionan la contradicción entre el discurso anticasta y su comportamiento como funcionario. Enojo por la utilización de la Ley de Inocencia Fiscal, ya que consideran que es un mecanismo para regularizar patrimonio no declarado. Crece el rechazo porque el funcionario pide austeridad al pueblo mientras acumula medio millón de dólares sin justificación creíble. Se exige su renuncia y que quede preso.

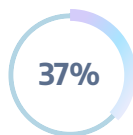
El sentimiento de enojo e indignación por el caso se combina con el uso del sarcasmo y las ironías. Esta combinación de emociones indica que el caso no sólo genera malestar moral sino que se ha convertido en material de ridiculización masiva, siendo especialmente dañino para la imagen del gobierno nacional (el humor viral amplifica el alcance del rechazo).

"Ah ahora se llama ahorrar en negro a afanarle al pueblo que representa, LA MAYORÍA DE LOS ARGENTINOS NO LLEGA NI A MITAD DE MES"; "Usaba una puerta de mesa. No tenía ni pelos y ahora resulta que era millonario, pero no quería aparentar"; "Se nos ríen en la cara!!!"; "Que país vergonzoso y generoso para seguir escuchando a este hipócrita... a votar bien 2027"

EMOCIONES SOBRE COMENTARIOS CRÍTICOS A ADORNI



Enajo-Indignación



Burla-Ironía-Sarcasmo



Desprecio-Asco



Desconfianza

Palabras principales en comentarios críticos a Adorni

#	Palabra
1	chorro/chorros
2	Adorni
3	corruptos/corrupción
4	dólares
5	gobierno
6	plata
7	preso
8	vergüenza
9	casta
10	ladrón

Nota: Se excluyeron artículos, pronombres y conectores.

Comentarios representativos por emoción

ENOJO-INDIGNACIÓN

1. *"Andate adorni!"*
2. *"Cara dura, renuncia ya!!!"*
3. *"O sea todos los argentinos tienen 500 mil dólares en el colchón??? Iban a terminar con la casta. Mamadera."*

BURLA-IRONÍA-SARCASMO

1. *"Experto con o sin dinero 😂😂😂😂"*
2. *"Usaba una puerta de mesa. No tenía ni pelos y ahora resulta que era millonario pero no quería aparentar jajaja"*
3. *"Yo tengo también tengo 500 de ahorro... Es el saldo de la SUBE"*

DESPRECIO-ASCO

1. *" Es un chorro. Fin."*
2. *"Impresionante como milei nos roba y defiende corruptos"*
3. *" Nos estas tratando de imbéciles, ladrón"*

DESCONFIANZA

1. *"Diga lo que diga ya nadie le cree. Declaración dibujada. Ahora resulta que se hizo millonario con cripto ahorro... yo diría más bien con Libra"*
2. *"Deja de mentir!!! Ya no te cree nadie"*
3. *"Nadie se cree semejante circo 🤡"*

CONCLUSIONES

Adorni y la crisis de credibilidad del discurso anticasta

La presentación de la declaración jurada de Adorni generó un rechazo masivo en redes sociales, con un 97% de comentarios negativos hacia el funcionario.

Las declaraciones de Adorni erosionan uno de los principales activos discursivo del gobierno libertario: la diferenciación respecto de la "casta" política.

La frase "ahorramos en negro, como todos los argentinos" se convirtió en el eje de la indignación, ya que los usuarios la interpretan como una confesión de evasión fiscal proveniente de quien exige austeridad al resto de la sociedad.

La adhesión a la Ley de Inocencia Fiscal y la justificación patrimonial vía Bitcoin alimentan la desconfianza ciudadana: muchos usuarios lo asocian con el escándalo \$LIBRA.

Además, la coincidencia temporal con el inicio del Mundial 2026 es señalada como maniobra para diluir el impacto mediático, lo que refuerza la lectura de cálculo político por encima de la transparencia.

Metodología

Clivaje de medición

La conversación se ordena entre quienes **critican o apoyan a Adorni**.



Redes analizadas

Facebook e Instagram



Comentarios analizados

10.000 comentarios en total



Período

10 y 11 de junio de 2026



Escala

Nacional



Aclaración importante

La medición de sentimiento **no busca reflejar la opinión pública como una encuesta**, sino entender las corrientes de opinión en su intensidad y sus ejes de argumentación para así diseñar estrategias de comunicación.