

ORDEN DE PUBLICIDAD: 202502-0388 ver 002 PROFORMA202502-0147/002 PLAN: 2025-0282				SEÑORESSELENE PUBLICIDAD S.A AV. LUIS MARIA CAMPO 46 CABA - -																CLIENTEYPF SOCIEDAD ANONIMA PRODUCTOYPF GAS CAMPAÑANUEVOS INSUMOS T.MEDIOINTERNET PLAZACAPITAL FEDERAL-GBA										 Sentidos S.A. Reconquista 755 3° CABA Email: info@sentidos.com Tel: +5411 5276 8000 / 4312 2703 CUIT: 30-70754256-6 Iva, Resp. Insc RAP: AP0AAF21A0000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				PROVEEDORSELENE PUBLICIDAD S.A SUBPROVEEDORSELENE PUBLICIDAD S.A																TARGET. (0) 14/02/202515:02:31Página1de2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				REFERENCIA NUEVOS INSUMOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
MES DE PUBLICIDAD02/2025				DETALLE DE PUBLICIDAD POR CUENTA Y ORDEN DE NUESTRO CLIENTE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
SOPORTE		TEMA/ TAMAÑO	RAT / AUDIE	CPR/ CPM	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	CANTIDAD			UNID	GRP	COSTO UNITARIO	COSTO BRUTO	% DESCUENTOS							% Rec.		TOTAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
PROGRAMMATIC DV 360																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
SubMedio:- Plataforma:DESKTOP/MOBILE Tipo de formato:DISPLAY Sub tipo:- DISPLAY Tipo de compra:CPM Impresiones:2272727		(1)		0,00														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1</

ORDEN DE PUBLICIDAD: 202502-0388 ver 002 PROFORMA 202502-0147/002 PLAN: 2025-0282		SEÑORESSELENE PUBLICIDAD S.A AV. LUIS MARIA CAMPO 46 CABA - - PROVEEDORSELENE PUBLICIDAD S.A SUBPROVEEDORSELENE PUBLICIDAD S.A REFERENCIA NUEVOS INSUMOS																CLIENTE YPF SOCIEDAD ANONIMA PRODUCTO YPF GAS CAMPAÑANUEVOS INSUMOS T.MEDIO INTERNET PLAZA CAPITAL FEDERAL-GBA TARGET . (0) 14/02/2025 15:02:31 Página 2 de 2										 Sentidos S.A. Reconquista 755 3° CABA Email: info@sentidos.com Tel: +5411 5276 8000 / 4312 2703 CUIT: 30-70754256-6 Iva, Resp. Insc RAP: AP0AAF21A0000																	
MES DE PUBLICIDAD 02/2025		DETALLE DE PUBLICIDAD POR CUENTA Y ORDEN DE NUESTRO CLIENTE																																											
SOPORTE		TEMA/ TAMAÑO	RAT / AUDIE	CPR/ CPM	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	CANTIDAD			UNID	GRP	COSTO UNITARIO	COSTO BRUTO	% DESCUENTOS							% Rec.		TOTAL
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27					28	1	2	3	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
FACTURAR A YPF SOCIEDAD ANONIMA Conforme al proceso acordado con los proveedores, el servicio brindado debe facturarse a YPF S.A, CUIT: 30-54668997-9. Las facturas deberán enviarse a YPF de forma digital al mail recepciondefacturas@ypf.com siguiendo el siguiente instructivo: https://www.ypf.com/Proveedores/Paginas/pago-a-proveedores.aspx Por favor corroborar tener el Instructivo de facturación elaborado por Sentidos en conjunto con YPF. Ningún medio podrá facturar a YPF hasta que no reciba el certificado con el importe y monto a incluir en la factura. Sin certificado, las facturas serán rechazadas. Por consultas sobre facturas presentadas o pagos pendientes comunicarse con el call center de pago a proveedores 0810-122-9681, o a través de la página https://www.Ypf.Com/extranet/paginas/extranet-de-ypf.Aspx. Contactos en YPF: Loffreda, Ana Laura: ana.loffreda@ypf.com Galansino, Nicolas Ariel: nicol.a.galansino@ypf.com https://www.ypf.com/Proveedores/Paginas/condiciones-de-compras-y-contrataciones.aspx Información Importante Una vez emitida la publicidad contratada según la OP enviada por Sentidos, solicitamos enviar el correspondiente control de emisión (certificación) en PDF a certificacionesypf@sentidos.com. La certificación debe tener: a. N° de OP b. Campaña c. Mes d. Cantidad de Impresiones servidas. YPF aceptará hasta un máximo de 10% de discrepancia de impresiones servidas por el medio versus nuestro adserver. En caso de haber dudas sobre cómo debe enviarse la certificación por favor contactarse con el equipo de Sentidos. Una vez controlada la pauta, Sentidos compartirá dicho documento a YPF quien, luego de contrastar con el plan aprobado, YPF enviará al proveedor el certificado (vía mail) para que se presente junto a la factura. La inversión total de la orden no incluye IVA / Impuestos																																													